

SIGNAL IMPACT

---

DIGITAL EXPERIENCE CATALOG

# BRAND CONTENT SYSTEM

제품을 콘텐츠로, 공간을 경험으로  
확장하는 브랜드 콘텐츠 시스템

CATALOG / 2026

SIGIMPT.COM

WHY BRAND EXPERIENCE

# 진열을 넘어, 고객이 참여하는 경험으로 확장합니다

제품을 보는 순간을 넘어, 고객이 직접 선택하고  
반응을 경험하도록 콘텐츠를 설계합니다.

제품 정보와 브랜드 메시지를  
하나의 연결된 접점으로 전달합니다.

01

## ATTENTION

브랜드 비주얼로 시선을 유도합니다

02

## EXPLORATION

고객이 제품을 직접 탐색합니다

03

## CONNECTED EXPERIENCE

정보와 반응을 하나의 경험으로 연결합니다

SIGNAL IMPACT

WHAT WE BUILD

# 브랜드 경험을 만드는 세 가지 핵심 콘텐츠 자산

제품과 캐릭터를 디지털 자산으로 구축하고, 인터랙티브 콘텐츠로 연결합니다.

## 3D PRODUCT ASSETS

## VIRTUAL AMBASSADOR

## INTERACTIVE CONTENT



01

### 제품 디지털 자산

제품의 형태와 소재, 디테일까지 정교한 3D 자산으로 구현합니다.



02

### 버추얼 앰배서더

브랜드의 이미지와 메시지를 전달하는 고유한 캐릭터를 설계합니다.



03

### 인터랙티브 콘텐츠

제품 선택과 캐릭터 반응, 착용 연출과 상세정보를 하나의 경험으로 연결합니다.

# 선택에서 반응까지, 하나의 연결된 브랜드 경험

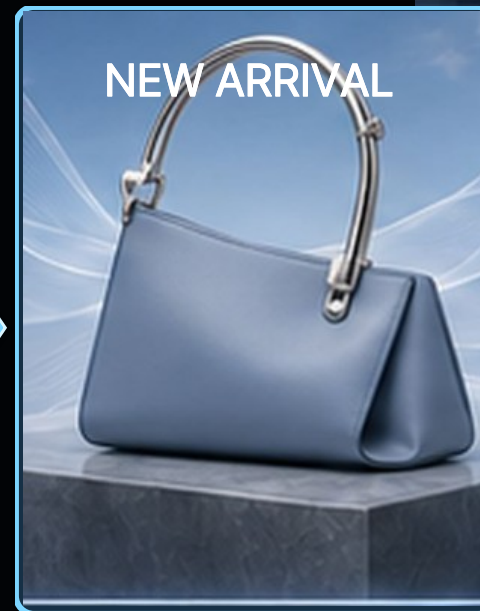
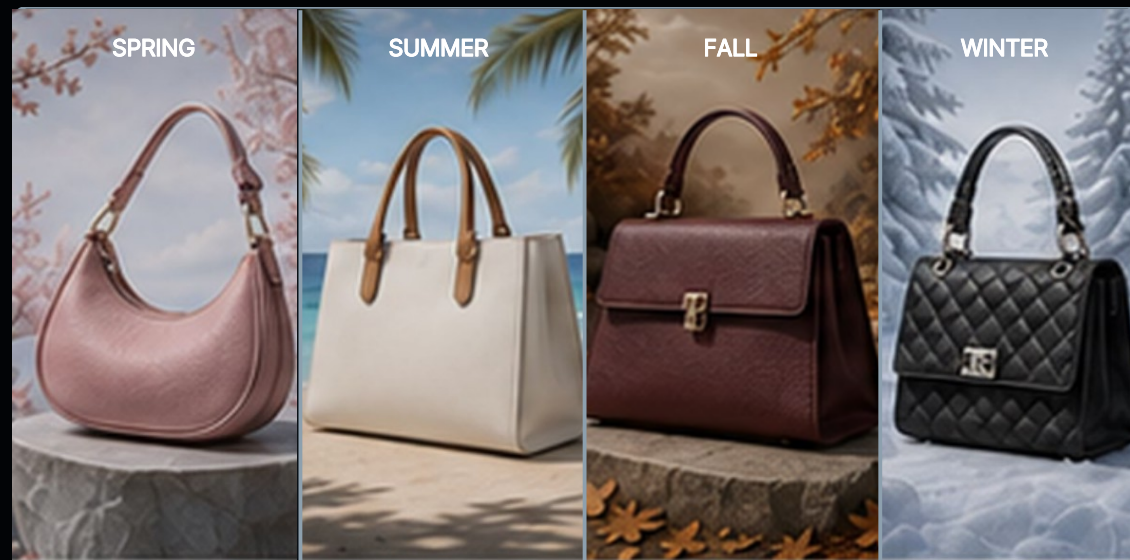
제품 선택 → 캐릭터 반응 → 착용 연출 → 제품 상세정보가 하나의 실시간 흐름으로 이어집니다.

Unreal Engine 기반으로 캐릭터와 화면이 실시간 반응합니다.



# 시즌마다 새롭게, 매장 성과로 이어집니다

신상품과 주력제품을 시즌에 맞춰 집중 노출하고,  
인터랙션으로 고객의 시선과 체류를 구매 행동으로 연결합니다.



## 01 UPDATE

시즌·신상품 콘텐츠 교체

## 02 SPOTLIGHT

주력제품 전략 노출

## 03 ENGAGE

시선 집중·제품 탐색·체류 증가

## 04 CONVERT

구매 전환·매출 기회 확대

빠른 콘텐츠 업데이트 · 강력한 매장 주목도 · 더 긴 고객 체류 · 더 많은 구매 기회

# 캠페인의 목적에 따라 콘텐츠의 중심이 달라집니다

제품 · 앰배서더 · 세계관 등 목적에 따라 비주얼 방향과 제작 범위를 설계합니다.



01

## 제품 집중형

신제품과 주력 제품의 형태·소재·디테일을 중심으로 전달합니다.



02

## 앰배서더 중심형

브랜드의 얼굴이 제품을 착용·소개하고 고객의 선택에 반응합니다.



03

## 세계관 확장형

제품과 스토리를 결합해 공간 전체를 하나의 브랜드 경험으로 확장합니다.

# 다양한 산업과 공간에 맞춰 확장되는 브랜드 경험

하나의 브랜드 콘텐츠 시스템은 업종과 공간 특성에 맞춰 다양한 형태로 적용되며, 고객 경험도 자연스럽게 확장합니다.



01 패션 & 리테일 (Fashion/Retail)

스타일링 제안, 룩북 시연 및  
신상품 몰입형 전시.



02 아이웨어 & 스타일링 (Eyewear)

다양한 프레임을 실시간으로 비교하고  
가상 착용과 맞춤형 스타일을 제안.



03 전시 & 과학관 (Exhibition)

몰입형 미디어와 인터랙션을 통한  
전시 해설 및 관람 경험 확장.



04 팝업 스토어 (Pop-up Store)

신제품과 브랜드 스토리를 활용한  
참여형 이벤트 및 프로모션 콘텐츠

# 런칭 이후에도 운영되는 브랜드 콘텐츠 시스템

신제품 출시, 시즌 캠페인, 프로모션 일정에 맞춰 제품 정보와 연출 콘텐츠를 지속적으로 업데이트합니다.



## 01 PRODUCT UPDATE

### 제품 업데이트

신제품 · 컬러 · 소재 · 정보를 추가하고  
주력 제품 구성을 빠르게 교체합니다

## 02 EXPERIENCE UPDATE

### 경험 업데이트

캐릭터의 포즈 · 동작 · 반응과 인터랙션 흐름을 확장해  
새로운 고객 경험을 제공합니다.

## 03 CAMPAIGN UPDATE

### 캠페인 업데이트

시즌 비주얼과 프로모션 메시지를 교체해  
매장 분위기를 전환하고 고객의 주목도를 높입니다.

업데이트 범위와 주기는 운영 계획과 캠페인 일정에 맞춰 구성합니다.

PACKAGE LINEUP

# 목적과 규모에 맞춘 콘텐츠 패키지

핵심 제품 중심의 구성부터 브랜드 세계관까지 단계적으로 확장합니다.

01

CORE

핵심 제품군에 집중

|         |       |
|---------|-------|
| 앰배서더    | 1인    |
| 제품 3D   | 최대 3종 |
| 모션·연출   | 최대 7종 |
| 비주얼 콘셉트 | 1종    |
| 인터랙션·UI | 기본 구성 |

제품 중심 · 핵심 연출 · 빠른 구축

02

SIGNATURE

RECOMMENDED

브랜드 대표 맞춤 콘텐츠

|         |         |
|---------|---------|
| 앰배서더    | 최대 3인   |
| 제품 3D   | 5~10종   |
| 모션·연출   | 최대 15종  |
| 비주얼 콘셉트 | 2종      |
| 기획·UI   | 캠페인·맞춤형 |

브랜드 대표 · 확장 콘텐츠 · 멀티 포맷

03

UNIVERSE

세계관과 스토리텔링 구축

|        |          |
|--------|----------|
| 앰배서더   | 3~5인     |
| 제품 3D  | 10~20종   |
| 스토리 연출 | 최대 20종   |
| 세계관·환경 | 3종       |
| 인터랙션   | 미션 기반 구성 |

세계관 구축 · 스토리텔링 · 지속 확장

※ 패키지 구성은 기본 범위이며, 적용 공간·콘텐츠 규모·운영 조건에 따라 최종 견적은 별도 산정됩니다.

# 브랜드 목표를 실제 매장 경험으로 구현하는 제작 프로세스

PRODUCTION PROCESS

제품과 고객 행동을 분석해 3D 실시간 인터랙션 디스플레이 콘텐츠로 완성합니다

DEFINE

기획 · 설계

목표와 공간을 정의합니다

BUILD

콘텐츠 제작

제품·캐릭터·인터랙션을 제작합니다

DEPLOY

적용 · 운영

디스플레이에 최적화하고 운영합니다

프로젝트 정의

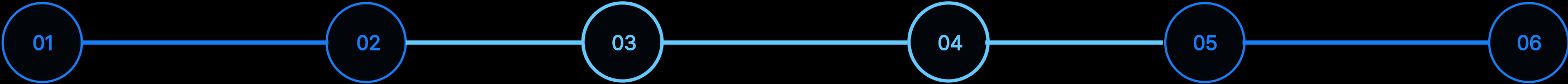
브랜드 목표 · 주력제품 적용 공간과  
콘텐츠 제작 범위를 설정합니다

3D 자산 제작

제품 3D · 버추얼 앰배서더 · 모션과  
캠페인 비주얼을 제작합니다

디스플레이 최적화 · 적용

화면 비율 · 해상도 · 터치 · PC 성능에  
맞춰 콘텐츠를 최적화하고 적용합니다



경험 구조 설계

고객의 접근 · 선택 · 반응 · 정보 확인이  
이어지는 화면 흐름을 설계합니다.

실시간 콘텐츠 구현

Unreal Engine 기반 인터랙션 · UI ·  
애니메이션을 하나로 결합합니다.

운영 지원

디스플레이 환경에 맞게 콘텐츠를 최적화하고,  
신제품 · 시즌 콘텐츠를 업데이트 합니다.

기획 · 제작 · 적용을 하나의 흐름으로 연결해 완성도 높은 브랜드 경험을 구현합니다

기존 디스플레이와 키오스크 환경에 맞춰 콘텐츠를 구현하고 최종 실행 품질까지 검증합니다

START A PROJECT

# 브랜드의 다음 경험을 함께 설계합니다

프로젝트 목표와 적용 공간을 알려주세요  
브랜드에 맞는 콘텐츠 구성과 제작 범위를 제안합니다

EMAIL

[contact@sigimpt.com](mailto:contact@sigimpt.com)

TEL

02-6953-4152

WEB

[www.sigimpt.com](http://www.sigimpt.com)

이메일 또는 전화로 프로젝트를 시작하세요 .

BRAND EXPERIENCE

## 제품과 캐릭터, 공간이 연결되는 브랜드 경험을 확인하세요

제품 선택부터 캐릭터 반응과 착용 연출,  
키오스크·디스플레이 적용까지  
SIGNAL IMPACT의 콘텐츠를 살펴볼 수 있습니다.



VISIT OUR WEBSITE