

SIGNAL IMPACT

DIGITAL EXPERIENCE CATALOG

BRAND CONTENT SYSTEM

제품을 콘텐츠로, 공간을 경험으로
확장하는 브랜드 콘텐츠 시스템

CATALOG / 2026

SIGIMPT.COM

WHY BRAND EXPERIENCE

진열을 넘어, 고객이 참여하는 경험으로 확장합니다

제품을 보는 순간을 넘어, 고객이 직접 선택하고
반응을 경험하도록 콘텐츠를 설계합니다.

제품 정보와 브랜드 메시지를
하나의 연결된 접점으로 전달합니다.

01

ATTENTION

브랜드 비주얼로 시선을 유도합니다

02

EXPLORATION

고객이 제품을 직접 탐색합니다

03

CONNECTED EXPERIENCE

정보와 반응을 하나의 경험으로 연결합니다

SIGNAL IMPACT

WHAT WE BUILD

브랜드 경험을 만드는 세 가지 핵심 콘텐츠 자산

제품과 캐릭터를 디지털 자산으로 구축하고, 인터랙티브 콘텐츠로 연결합니다.

3D PRODUCT ASSETS

VIRTUAL AMBASSADOR

INTERACTIVE CONTENT



01

제품 디지털 자산

제품의 형태와 소재, 디테일까지 정교한 3D 자산으로 구현합니다.



02

버추얼 앰배서더

브랜드의 이미지와 메시지를 전달하는 고유한 캐릭터를 설계합니다.



03

인터랙티브 콘텐츠

제품 선택과 캐릭터 반응, 착용 연출과 상세정보를 하나의 경험으로 연결합니다.

선택에서 반응까지, 하나의 연결된 브랜드 경험

제품 선택 → 캐릭터 반응 → 착용 연출 → 제품 상세정보가 하나의 실시간 흐름으로 이어집니다.

Unreal Engine 기반으로 캐릭터와 화면이 실시간 반응합니다.

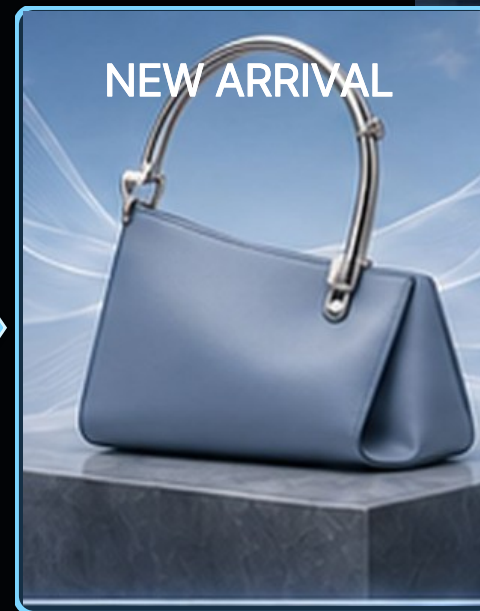
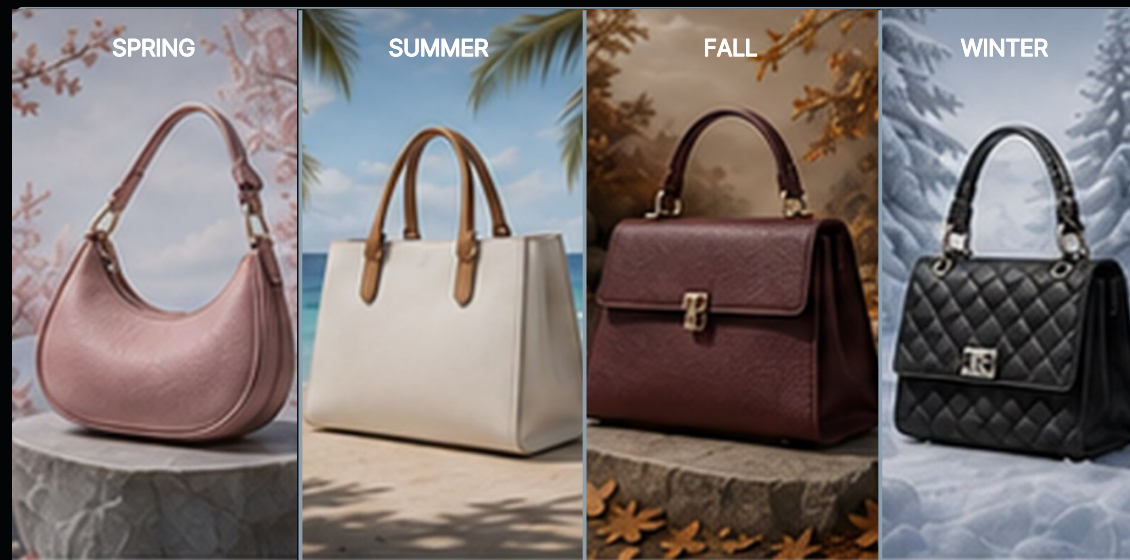


SIGNAL IMPACT

RETAIL IMPACT

시즌마다 새롭게, 매장 성과로 이어집니다

신상품과 주력제품을 시즌에 맞춰 집중 노출하고,
인터랙션으로 고객의 시선과 체류를 구매 행동으로 연결합니다.



01 UPDATE

시즌·신상품 콘텐츠 교체

02 SPOTLIGHT

주력제품 전략 노출

03 ENGAGE

시선 집중·제품 탐색·체류 증가

04 CONVERT

구매 전환·매출 기회 확대

빠른 콘텐츠 업데이트 · 강력한 매장 주목도 · 더 긴 고객 체류 · 더 많은 구매 기회

SIGNAL IMPACT

CAMPAIGN DIRECTION

캠페인의 목적에 따라 콘텐츠의 중심이 달라집니다

제품 · 앰배서더 · 세계관 등 목적에 따라 비주얼 방향과 제작 범위를 설계합니다.



01

제품 집중형

신제품과 주력 제품의 형태·소재·디테일을 중심으로 전달합니다.



02

앰배서더 중심형

브랜드의 얼굴이 제품을 착용·소개하고 고객의 선택에 반응합니다.



03

세계관 확장형

제품과 스토리를 결합해 공간 전체를 하나의 브랜드 경험으로 확장합니다.

다양한 산업과 공간에 맞춰 확장되는 브랜드 경험

하나의 브랜드 콘텐츠 시스템은 업종과 공간 특성에 맞춰 다양한 형태로 적용되며, 고객 경험도 자연스럽게 확장합니다.



01 패션 & 리테일 (Fashion/Retail)

스타일링 제안, 룩북 시연 및
신상품 몰입형 전시.



02 아이웨어 & 스타일링 (Eyewear)

다양한 프레임을 실시간으로 비교하고
가상 착용과 맞춤형 스타일을 제안.



03 전시 & 과학관 (Exhibition)

몰입형 미디어와 인터랙션을 통한
전시 해설 및 관람 경험 확장.



04 팝업 스토어 (Pop-up Store)

신제품과 브랜드 스토리를 활용한
참여형 이벤트 및 프로모션 콘텐츠

런칭 이후에도 운영되는 브랜드 콘텐츠 시스템

신제품 출시, 시즌 캠페인, 프로모션 일정에 맞춰 제품 정보와 연출 콘텐츠를 지속적으로 업데이트합니다.



01 PRODUCT UPDATE

제품 업데이트

신제품 · 컬러 · 소재 · 정보를 추가하고
주력 제품 구성을 빠르게 교체합니다

02 EXPERIENCE UPDATE

경험 업데이트

캐릭터의 포즈 · 동작 · 반응과 인터랙션 흐름을 확장해
새로운 고객 경험을 제공합니다.

03 CAMPAIGN UPDATE

캠페인 업데이트

시즌 비주얼과 프로모션 메시지를 교체해
매장 분위기를 전환하고 고객의 주목도를 높입니다.

업데이트 범위와 주기는 운영 계획과 캠페인 일정에 맞춰 구성합니다.

PACKAGE LINEUP

목적과 규모에 맞춘 콘텐츠 패키지

핵심 제품 중심의 구성부터 브랜드 세계관까지 단계적으로 확장합니다.

01

CORE

핵심 제품군에 집중

앰배서더	1인
제품 3D	최대 3종
모션·연출	최대 7종
비주얼 콘셉트	1종
인터랙션·UI	기본 구성

제품 중심 · 핵심 연출 · 빠른 구축

02

SIGNATURE

브랜드 대표 맞춤 콘텐츠

RECOMMENDED

앰배서더	최대 3인
제품 3D	5~10종
모션·연출	최대 15종
비주얼 콘셉트	2종
기획·UI	캠페인·맞춤형

브랜드 대표 · 확장 콘텐츠 · 멀티 포맷

03

UNIVERSE

세계관과 스토리텔링 구축

앰배서더	3~5인
제품 3D	10~20종
스토리 연출	최대 20종
세계관·환경	3종
인터랙션	미션 기반 구성

세계관 구축 · 스토리텔링 · 지속 확장

※ 패키지 구성은 기본 범위이며, 적용 공간·콘텐츠 규모·운영 조건에 따라 최종 견적은 별도 산정됩니다.

브랜드 목표를 실제 매장 경험으로 구현하는 제작 프로세스

PRODUCTION PROCESS

제품과 고객 행동을 분석해 3D 실시간 인터랙션 디스플레이 콘텐츠로 완성합니다

DEFINE

기획 · 설계

목표와 공간을 정의합니다

BUILD

콘텐츠 제작

제품·캐릭터·인터랙션을 제작합니다

DEPLOY

적용 · 운영

디스플레이에 최적화하고 운영합니다

프로젝트 정의

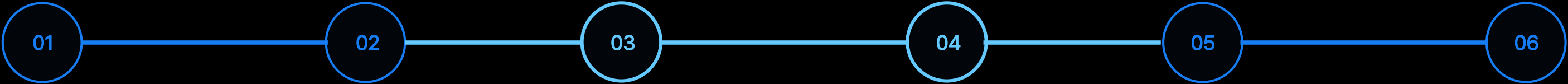
브랜드 목표·주력제품 적용 공간과
콘텐츠 제작 범위를 설정합니다

3D 자산 제작

제품 3D·버추얼 앰배서더·모션과
캠페인 비주얼을 제작합니다

디스플레이 최적화 · 적용

화면 비율 · 해상도 · 터치 · PC 성능에
맞춰 콘텐츠를 최적화하고 적용합니다



경험 구조 설계

고객의 접근·선택·반응·정보 확인이
이어지는 화면 흐름을 설계합니다.

실시간 콘텐츠 구현

제품 및 콘텐츠 기반 인터랙션 · UI ·
애니메이션을 하나로 결합합니다.

운영 지원

디스플레이 환경에 맞게 콘텐츠를 최적화하고,
신제품 · 시즌 콘텐츠를 업데이트 합니다.

기획 · 제작 · 적용을 하나의 흐름으로 연결해 완성도 높은 브랜드 경험을 구현합니다

기존 디스플레이와 키오스크 환경에 맞춰 콘텐츠를 구현하고 최종 실행 품질까지 검증합니다

START A PROJECT

브랜드의 다음 경험을 함께 설계합니다

프로젝트 목표와 적용 공간을 알려주세요
브랜드에 맞는 콘텐츠 구성과 제작 범위를 제안합니다

EMAIL

contact@sigimpt.com

TEL

02-6953-4152

WEB

www.sigimpt.com

이메일 또는 전화로 프로젝트를 시작하세요 .

BRAND EXPERIENCE

제품과 캐릭터, 공간이 연결되는 브랜드 경험을 확인하세요

제품 선택부터 캐릭터 반응과 착용 연출,
키오스크·디스플레이 적용까지
SIGNAL IMPACT의 콘텐츠를 살펴볼 수 있습니다.



VISIT OUR WEBSITE